



## **ecar Partner-Newsletter Nr. 12**

### **News im Juli 2010**

Hallo liebe **ecar**-Partner,

in diesem Monat möchten wir wieder über Neuigkeiten, Tipps und Tricks berichten.

#### **ecar-B2B**

Das Modul B2B ist fertig und implementiert. B2B ermöglicht das verschieben von Ersatzteilen mit Bildern von einem **ecar** -Partner an einem **ecar** -Partner (Streckengeschäfte oder auch Teilepakete).

Der verkaufende **ecar**-Partner hat beim Rechnungsdruck die Möglichkeit die Ersatzteile aus seinem Lagerbestand dem Käufer die Ersatzteilm Informationen, nebst Bildern, zu übertragen. Der **ecar** -Partner, der die Teile gekauft hat, braucht die Teile nur noch per Mausclick einzulagern.

#### **ecar-Fotomanager Fahrzeug-Annahme**

Der Fotomanager für Fahrzeug-Annahmen ist aktiv. Durch den Fotomanager ist es nun möglich, auf eine einfache Art und Weise, Fotos für Fahrzeuge hinzuzufügen.

In der **Fahrzeug-Annahme** kann man Barcodes für die Fahrzeuge ausdrucken, ungeachtet, ob es sich um Demontagefahrzeuge oder Gebrauchtwagen handelt. Durch den Barcode kann der Fahrzeug-Identschein ersetzt oder ergänzt werden.

Die Etiketten brauchen nur auf das Fahrzeug geklebt zu werden.

Das Verfahren, um Bilder den Fahrzeugen hinzuzufügen, ist genauso wie mit dem Fotomanager für Ersatzteile. Zuerst den Barcode vom Fahrzeug fotografieren und anschließend beliebig viele Bilder vom Fahrzeug machen. Wir empfehlen 5 Fotos von jedem Fahrzeug zu machen (Front, Heck, seitlich links und rechts, den Innenraum damit die Ausstattung zu erkennen und die Armaturentafel zu sehen ist).

Über den Menüpunkt Fahrzeugannahme im Menü Vertrieb → Fotomanager können die Bilder bequem hochgeladen werden. Nach erfolgter Einlieferung erhalten Sie den Verarbeitungsstatus per Email.

#### **Neue Funktion – Verschrotten von Fahrzeugen**

Als neue Funktion ist das Verschrotten von Fahrzeugen hinzugekommen. Hier braucht man nur den Barcode zu fotografieren und die Bilder über den Menüpunkt „**Fahrzeugverwertung**“ hochzuladen. Fertig! Die Fahrzeuge werden in **ecar** als verschrottet gekennzeichnet.

#### Hinweis:

Um den Fotomanager nutzen zu können, braucht man nur eine handelsübliche digitale Kamera mit einem Nahbereichsmodus (Makromodus).

## **ecar-Partner mit Webservice-Vertrag erhalten im Juli Erweiterungen zu den Artikel-Anzeige-Modulen**

Bisher ließen sich auf der Webseite der **ecar**-Webservice-Kunden Ersatzteile im Fußbereich der Webseite anzeigen. In Zukunft können auch Fahrzeuge aus der Fahrzeug-Annahme individuell auf der Webseite platziert werden, wie z.B. für eine Gebrauchtwagenbörse. Die Anzeige lässt sich dann einstellen auf: Gebrauchtwagen, Unfallwagen, Demontagefahrzeuge. Unterteilt werden kann die Anzeige der Fahrzeuge auf "nur eigene Fahrzeuge" oder "Zentralbestand".

### **ecar Suchauftrag**

Die **ecar**-Suchaufträge wurden erweitert. Derjenige, der Teile sucht und im **ecar**-Zentralbestand nicht fündig geworden ist, hat nun die Möglichkeit seine Suche zu speichern.

Es gibt Teile, die man nicht von heute auf morgen benötigt. Der Kunde hat nun die Möglichkeit seine Suche 14 Tage lang aktiv zu lassen. Nachts wird anhand seiner Sucheingaben der **ecar**-Zentralbestand geprüft, ob zwischenzeitlich das gesuchte Teil eingelagert wurde. Wenn es eingelagert wurde, dann bekommt der Kunde das Resultat per eMail zugestellt und kann mit dem Anbieter in Kontakt treten.

### **ecar Kundenumsatz**

Der Bericht Kundenumsatz wurde angepasst.

- Es sind zwei neue Spalten hinzugekommen: „**Leistungen**“ und „**Sonstige**“
- das Layout wurde angepasst
- ein Kunde wird immer auf eine Seite gedruckt
- die Position "**Gesamte Laufzeit**" wurde durch das Startdatum (Beginn der Umsätze) ersetzt, wie z.B. "**seit 01.2010**"
- es werden alle Rechnungen berücksichtigt, außer Stornorechnungen

### **ecar-Tipps – Datenqualität**

Die Datenqualität und Bilder entscheiden über den erfolgreichen Verkauf von Ersatzteilen! Wir möchten an dieser Stelle nochmal auf die Datenqualität und Bilder hinweisen.

#### **Datenqualität fängt bei der Fahrzeug-Annahme an!**

Wichtig ist, dass bei einer Fahrzeug-Annahme der Untertyp und die Ausführungsvarianten (wie z.B. 4-türig, Klimaanlage, elektrische Fensterheber, Motorisierung - etc.) gleich mit angegeben werden. Die für das Teil relevanten Ausführungsvarianten werden automatisch den Teilen zugeordnet und der Verkauf bzw. der Kunde hat es leichter ein Teil zu identifizieren. Die Kaufentscheidung für den Kunden wird erleichtert.

Auch der Farbcode, sofern bekannt, sollte bereits mit der Annahme des Fahrzeuges aufgenommen werden.

#### Beispiel:

Fahrzeugtyp: Golf III Limousine

Untertyp: GTI

Ausführungsvarianten: 4-türig, Motor 1984CCM 110KW ABF, elektrische Fensterheber, elektrische Außenspiegel beheizt

Wenn bei der Fahrzeug-Annahme die Angaben hinterlegt wurden, dann wird beim Motor automatisch „**1984CCM 110KW ABF**“ hinzugefügt.

Bei den Türen stehen dann die Ausführungsvarianten „**4-türig**“ und „**elektrische Fensterheber**“.

### **Auch die Optik spielt eine Rolle!**

Es ist kein Geheimnis, dass Teile mit Bildern eher verkauft werden als Teile ohne Bilder. Bei den Bildern ist aber darauf zu achten, dass die Teile in einem sauberen Zustand sind und der Hintergrund neutral ist.

### **Original- und Herstellernummern**

Wenn auf den Teilen Originalnummern oder Herstellernummern stehen, dann müssen die in die entsprechenden Felder eingetragen werden. Je mehr Informationen dem Kunden zur Verfügung steht, desto besser kann der Kunde sein Teil identifizieren.

### **Unnötige eMails mit Kunden vermeiden - Versandpreisangabe**

Jede eMail, die verfasst werden muss, kostet unnötig Zeit. Um unnötige Nachfragen von Kunden zu vermeiden, müssen die Versandkosten für das Teil angegeben werden. Dadurch spart man sich eMails, wie z.B. „Was kostest mich der Versand nach...“

Der Kunde kann anhand der Angabe vom Fahrzeug- und Untertyp sowie der Ausführungsvarianten bestimmen, ob es das gesuchte Teil ist. Der Kunde kennt den Kaufpreis des Teils, sowie die Versandkosten und die Bilder zeigen ihm das Teil im Detail. Er braucht nur noch das Teil zu bestellen.

Wenn dem Kunden Angaben zu dem Teil fehlen, dann kann es durchaus sein, dass er sich weiter umsieht. Wenn er nun auch noch ein anderes Teil findet, welches alle Angaben hat, dann kann es sein, dass er sich für das andere Teil entscheidet. Ein verloren gegangenes Geschäft!

### Allgemeine Hinweise zur Datenqualität

#### **Reservierungen in Feld Internetttext**

Teilweise werden Reservierungen in das Feld „**Internetttext**“ geschrieben. Das muss vermieden werden! Nutzen Sie dazu das Feld „**Bemerkung intern**“.

#### **Doppelte Eingabe von Nummern**

Wenn eine Originalnummer, Kennbuchstabe oder Herstellernummer vom Teil abgelesen wird, dann braucht die Nummer nicht in allen verfügbaren Felder eingetragen zu werden. Es reicht, wenn man diese Nummern in die dafür zur Verfügung gestellten Felder einträgt. Der Kunde findet SIE! Eine Originalnummer muss nicht im Feld Herstellernummer und Systemreferenz (Kennbuchstaben) eingetragen werden.

#### Hinweis:

Die Datenqualität ist nicht nur für **ecar** wichtig. Durch eine bessere Datenqualität profitieren Sie auch bei anderen Teilebörsen!

### **Bitte vormerken: 4. Autoverwertertagung in Hohenroda am 2./3.11.2010**

Auch dieses Jahr findet wieder DAS Branchentreffen der Autoverwerter statt. Das Dabeisein ist ein MUSS!

Die jeweils aktuellen Informationen zur Tagung der Autoverwerter 2010 finden Sie unter

[www.Treffen-der-Autoverwerter-2010.de](http://www.Treffen-der-Autoverwerter-2010.de)

Dort finden Sie auch den Rückblick 2009 als Film hinterlegt.

Bei Interesse ist es am einfachsten sich über obengenannte Homepage anzumelden.

Viele Grüße

Ihr **ecar**-Team

Fragen oder Wünsche können Sie gerne an unser **ecar**-Team richten.

Das gesamte Team mit den Aufgabenbereichen:

Heiko Menck	<a href="mailto:heiko.menck@kaputt-gmbh.de">heiko.menck@kaputt-gmbh.de</a>	Systemverwaltung
Adam Zielony	<a href="mailto:adam.zielony@kaputt-gmbh.de">adam.zielony@kaputt-gmbh.de</a>	Anwendungsentwicklung
Kay-Michael Köhler	<a href="mailto:michael.koehler@kaputt-gmbh.de">michael.koehler@kaputt-gmbh.de</a>	Anwendungsentwicklung
Jean-Jacques Wendorff	<a href="mailto:jj.wendorff@kaputt-gmbh.de">jj.wendorff@kaputt-gmbh.de</a>	Netzbetreuung und -ausbau
Hartmut Pelka	<a href="mailto:pelka@h-p-u.de">pelka@h-p-u.de</a>	Beratung
Service-Hotline	0900 / 110 13 62	
Außendienst	0178 / 859 34 99 06203 / 95 86 90	

